Beste zorgaanbieder,

De regio Zuid Oost Utrecht is bezig met de nieuwe inkoop voor de producten Wmo begeleiding, jeugdhulp ambulant en jeugdhulp met verblijf per 1-1-2027. Bureau HHM ondersteunt de regio bij het bepalen van reële tarieven. De aanpak van het tarievenonderzoek staat beschreven in de bijlage.

We nodigen u uit voor een digitale marktconsulatie op 23 oktober. Er worden twee verschillende bijeenkomsten georganiseerd:

- Wmo begeleiding van 10:00-12:00 uur TEAMS link Wmo Begeleiding
- Jeugd ambulant en met verblijf van 13:00 – 15:00 uur TEAMS link Jeugd ambulant en met verblijf

Tijdens de marktconsultatie bespreken we het kostprijsmodel en de concept-parameter waarden. Naderhand ontvangt u de presentatie, de notitie met daarin uitleg en onderbouwing en een reactieformulier.

We hopen elkaar digitaal te treffen op de 23e.

Met vriendelijke groet, ook namens de regio,
Nikita Buitenhuis en Peter Bakker

Bureau HHM | Thermen 1 | 7521 PS ENSCHEDE
(053) 433 05 48 | www.hhm.nl | n.buitenhuis@hhm.nl

Aanpak bepalen reële tarieven Zuid Oost Utrecht

Bureau HHM gaat de regio Zuid Oost Utrecht ondersteunen bij het bepalen van reële tarieven voor Jeugdhulp ambulant en verblijf, en Wmo begeleiding. De aanpak is erop gericht om eind november de adviestarieven op te leveren.

Onze visie op reële tarieven

De Algemene Maatregel van Bestuur (AMvB) die sinds 2017 voor de Wmo van kracht is, verplicht gemeenten bij vormen van maatschappelijke ondersteuning reële tarieven te vergoeden aan de dienstverleners die deze ondersteuning leveren. In 2022 is de Wet maatschappelijk verantwoord inkopen Jeugdwet en Wmo 2015 in werking getreden en vanaf 1 juli 2024 is de AMvB reële prijzen Jeugdwet van kracht. In dit wettelijk kader is een lijst opgenomen van kostprijselementen waarover de gemeente zich moet uitspreken bij het opstellen van tarieven. Ook schrijft de wet voor dat de gemeente bij het bepalen van die factoren rekening moet houden met de praktijk van de gecontracteerde dienstverleners. Het wettelijk kader zegt niets over de waarde per kostprijselement en dus de tarieven. Die kunnen van gemeente tot gemeente verschillen.

De vraag 'wanneer is een tarief reëel?' is daarmee niet in absolute zin te beantwoorden. Het gaat meer om het maken van redelijke en reële keuzes op de verschillende kostprijselementen. Tarieven zijn reëel als deze zijn gebaseerd op kostprijselementen die worden onderbouwd op basis van een weging van de praktijk van de betreffende dienstverleners. Reële tarieven zijn herleidbare tarieven die op transparante wijze tot stand zijn gekomen. Deze moeten volgens de jurisprudentie passend zijn voor een 'gemiddeld efficiënte' aanbieder in de regio. Dit geeft ook ruimte aan de gemeente om parameters mede op basis van gewenst beleid in te vullen.

Aanpak

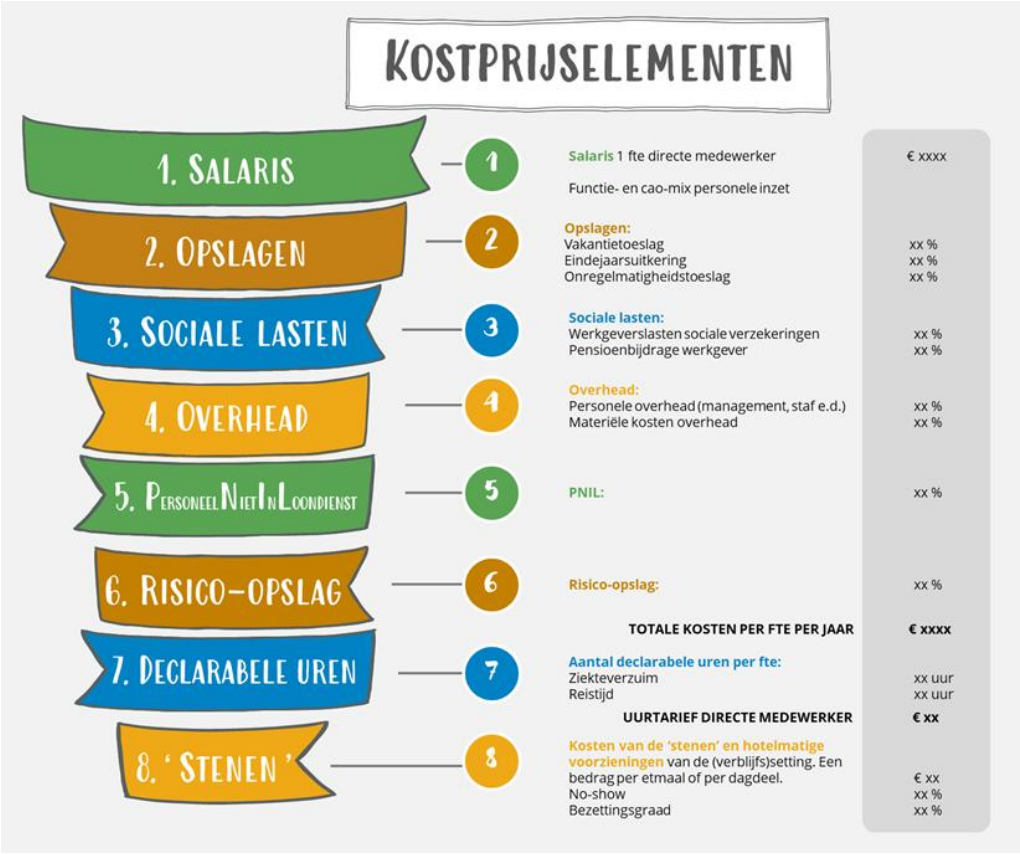
De kern van de aanpak is dat de regio een dialoog met de aanbieders voert op basis van een vooraf ingevuld kostprijsmodel. De regio start met een zo goed mogelijke inschatting van de verschillende parameterwaarden uit het kostprijsmodel op basis van de beschrijving van de producten en met behulp van de weging van uitkomsten van de huidige tariefopbouw en onderzoek elders (rapportages, benchmarks). Vervolgens worden deze besproken met de aanbieders (marktconsultatie). Tijdens de marktconsultatie wordt er een presentatie gegeven over de concept-parameterwaarden in het kostprijsmodel. Na afloop van de bijeenkomst ontvangen de aanbieders de presentatie en de notitie met daarin een toelichting op de concept-parameterwaarden. Aansluitend krijgen de aanbieders twee weken de tijd om onderbouwde reacties aan te leveren. Hiervoor ontvangen alle aanbieders een reactieformulier voor het stellen van vragen en het geven van onderbouwde reacties en verbetervoorstellen.
Vervolgens is het aan de regio om te bepalen op basis van welke overwegingen zij de

keuzes definitief maakt. De definitieve keuzes in het kostprijsmodel worden doorgerekend tot tarieven.

De hoofdlijnen van de aanpak bestaat uit onderstaande stappen:

- Het vullen van het kostprijsmodel op basis van de productbeschrijvingen en benchmarks
- Bespreking van het concept kostprijsmodel met de regio
- Presentatie van het kostprijsmodel en de concept-parameterwaarden tijdens een marktconsultatiebijeenkomst met aanbieders (waarbij er ruimte is voor het stellen van vragen ter verduidelijking). De digitale marktconsultatie vindt plaats op **23 oktober:**
  - Wmo begeleiding van 10:00-12:00 uur
  - Jeugd ambulant en met verblijf van 13:00 – 15:00 uur
- Aanbieders ontvangen de presentatie, de notitie en een reactieformulier en hebben **twee weken** de tijd om vragen te stellen en onderbouwde voorstellen te doen
- Eventueel aanpassen van parameterwaarden op basis van de reacties van aanbieders
- Bespreken van de uitkomsten met de regio
- Opleveren van een rapport met een advies voor reële tarieven

In de afbeelding hieronder zijn de kostprijselementen weergegeven.



Figuur 1. Kostprijsmodel Sociaal Domein